

ZE:MĚ ZMĚNY 2018



III. SETKÁNÍ KLÍČOVÝCH AKTÉRŮ NA POLI SOCIÁLNÍCH INOVACÍ V ČESKU

Vítejte v Zemi změny!

Letos máme již potřetí příležitost přivítat Vás mezi hybateli společenských změn, zástupci byznysu i veřejné správy, abychom se společně pokusili změnit prostředí, ve kterém se bude dařit sociálním inovátorům.

Minulý rok se při této příležitosti sešlo přes 120 klíčových aktérů, z jejichž společného úsilí vzešly konkrétní iniciativy a nápady, které se týkaly například měření společenského dopadu, role vzdělávání nebo advokační práce jako účinné cesty ke změně. Dnes, o rok později, se zde setkáváme znovu a chceme Vám představit, co naše spolupráce doposud přinesla, a pozvat Vás k řešení nových výzev.

Děkujeme, že jste dnes tady.

Přejeme Vám příjemně strávený čas.

Za tým Ashoky

Pavčina Hořejšová,
ředitelka Ashoka ČR a SR

PROGRAM

ČAS	AKCE	MÍSTNOST
13.30–14.00	Registrace & káva	5
14.00–14.20	Úvod, prezentace výsledků a aktivit	1
14.20–14.30	Představení workshopů	1
14.30–15.45	1. blok workshopů	1 2 3 4
15.45–16.00	Přestávka	5
16.00–17.15	2. blok workshopů	1 2 3 4
17.15–17.40	Přestávka	5
17.40–18.00	Shrnutí workshopů	1
18.00–19.30	Ashoka Talks: Hlasy hybatelů společenských změn	1
19.30–20.30	Raut & neformální networking	6 5

AKCE ZE:MĚ ZMĚNY 2018 JE REALIZOVÁNA DÍKY PODPOŘE NADACE KARLA JANEČKA.



TÉMATÁ WORKSHOPŮ

1. BLOK WORKSHOPŮ 14.30–15.45

DŮVĚRA SPOLEČNOSTI V OBČANSKÝ SEKTOR

Jak můžeme společně přispět k posílení důvěry české společnosti vůči neziskovým organizacím v horizontu dvou let?

Znevažování role občanského sektoru, které se znovu objevuje v rétorice politiků, snižuje důvěru společnosti vůči nestátním neziskovým organizacím (trend poklesu důvěry prokazují také např. výsledky Centra pro výzkum veřejného mínění). Workshop je zároveň prvním setkáním nově vznikající platformy, která si klade za cíl podnikat společné kroky, jež tento trend zvrátí.

Jan Gregor,
Koalice za snadné dárcovství

1

Libor Marek,
Nadace Neziskovky.cz

ADVOKAČNÍ PRÁCE V PRAXI

Zkušenosti a příklady dobré praxe, překážky, střet zájmů s lobbistickými skupinami

Advokační aktivity jsou častou a účinnou cestou k systémovým změnám ve společnosti. Přichystali jsme pro vás malou ochutnávku toho, jak efektivně pojmut advokační práci: na vašich příkladech i dosavadní praxi lektorek se zaměříme na překonávání bariér a překážek, se kterými se setkáváte. Odpovíme také na to, jak vám může pomoci nově vznikající Fórum pro advokační práci Nadace Open Society Fund Praha.

Júlia Sokolovičová,
expertka na advokační činnost

2

Zuzana Rennerová,
Animal Eye

WELLBEING V PRÁCI

Jak zařídit, abychom pracovali rádi, efektivně a nedocházeli nám dech?

Jaké jsou naše potřeby a jak se nám je daří v práci naplňovat? Budete mít možnost vyzkoušet si několik praktických tipů, jak si můžete v práci zařídit více pohodlí, zlepšit vztahy a jak třeba vnést do práce více smysluplnosti. Chceme vás inspirovat ke zlepšování vašeho osobního „wellbeingu“ (prostě se mít lépe).

Gabriela Böhmová,
My refresh

3

Míša Skalníková,
My refresh

ROLE DONORA VE SLEDOVÁNÍ DOPADU

Jak mohu jako donor pomoci organizacím, aby jejich práce měla co největší dopad?

Zapojte se do vzniku platformy pro sledování dopadu, která bude pomáhat organizacím i donorům a přispěje také ke zlepšování a zkvalitňování jejich vzájemných vztahů. Na workshopu se zaměříme na to, jakým tématům a oblastem se má platforma věnovat.

Barbora Komberec Novosadová,
ImpACT Academy

4

Magdaléna Klimešová,
ImpACT Academy

2. BLOK WORKSHOPŮ 16.00–17.15

SPOLUPRÁCE S MÉDII A PERSPEKTIVA ŘEŠENÍ

Jak mohou média přispět k systémové změně?

Solutions Journalism – žurnalistika zaměřená na řešení – je inovativní novinářský přístup, který si klade za cíl informovat o společenských problémech z perspektivy řešení. Klíčovou otázkou při pohledu na problém je: „Kdo to dělá lépe?“ Staví hybatele změn do centra dění a ukazuje, že tyto lidé jsou zdrojem skvělých příběhů, o které mají čtenáři zájem. Co od vás potřebuje novinář, aby mohl dobře informovat o problému i z perspektivy řešení? Odnese si praktické tipy a doporučení, jaké podklady novináři opravdu ocení.

Lucie Černá,
Ashoka

3

Lenka Svobodová,
Český rozhlas

Radek Hábl,
Mapa exekucí

DŮVĚRA SPOLEČNOSTI V OBČANSKÝ SEKTOR

1

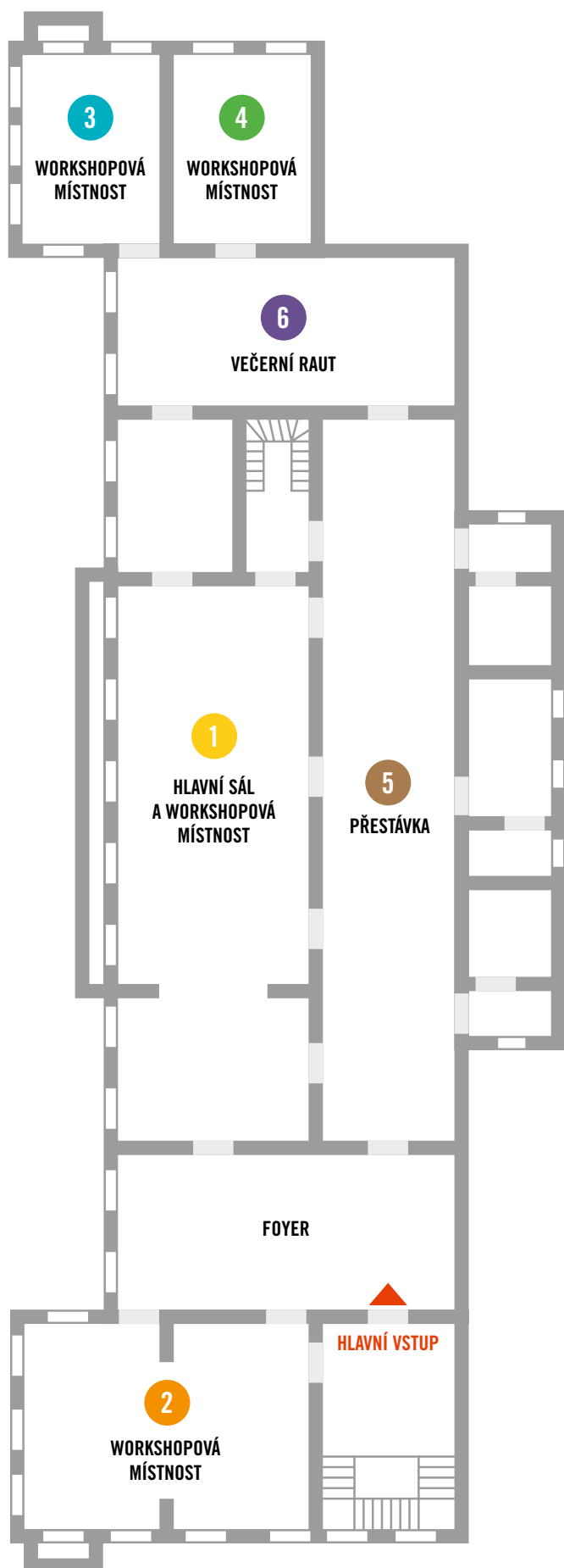
WELLBEING V PRÁCI

2

ROLE DONORA VE SLEDOVÁNÍ DOPADU

4

KDE CO NAJDETE?



PARTNEŘI

ASHOKA SUPPORT NETWORK V ČESKÉ REPUBLICĚ:

NKJ • Jan Barta • Martin Ducháček
Silke Horáková • Jaroslav Horák
ARX Equity Partners

NAŠI PARTNEŘI:



HERO CLAN



VINSELEKT MICHLOVSKÝ

WHITE & CASE

SEZNAMTE SE S POZORUHODNÝMI HYBATELI ZMĚN



WALBURGA FRÖHLICH

VYTVÁŘÍ ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI PRO LIDI S RŮZNÝMI POTŘEBAMI

Walburga a její partner Klaus Candussi věří, že každý má právo na rovné příležitosti v životě, studiu i práci. Jsou přesvědčeni, že lidé s postižením jsou nejlepšími experty na své potřeby a podmínky, ve kterých chtějí žít. Základem jejich strategie je proto umožnit lidem s hendikepem převzít vedoucí úlohu při rozhodování o jejich vlastním životě, zjednodušit a zpřístupnit jim komunikaci s úřady a dalšími institucemi a umožnit jim rozhodovat o kvalitě a typu péče, kterou získávají od institucí.



RADEK HÁBL

PROMĚŇUJE ZPŮSOB, JAKÝM SPOLEČNOST ŘEŠÍ PŘEDLUŽENÍ LIDÍ, A PŘINÁŠÍ SYSTÉMOVÁ ŘEŠENÍ

Až jeden milion lidí ročně se v Česku utápí v nadměrných dlužích a exekucích, ze kterých nevede systémová cesta ven. Ke změně stávajícího nespravedlivého systému rozvíjí Radek holistický a systémový přístup založený na datech, povzbuzuje úzkou spolupráci mezi hlavními aktéry na lokální i národní úrovni a boří dosavadní mýty spjaté s tímto tématem. Na úplném začátku stojí jeho interaktivní Mapa exekucí.



JIŘÍ SKUHROVEC

ZLEPŠUJE HOSPODAŘENÍ S VEŘEJNÝMI ZAKÁZKAMI – EFEKTIVNĚ A POD KONTROLOU OBČANŮ

Až 50 % našich daní končí ve veřejných zakázkách. Jak s našimi penězi nakládají veřejné instituce? Jiřího vize je společnost, ve které veřejné instituce utrácují veřejný rozpočet pod kontrolou občanů, transparentně a efektivně. Každoročně k tomu připravuje žebříček zIndex, který poskytuje veřejným institucím konkrétní zpětnou vazbu, co zlepšit, a občanům jasná a srozumitelná data o jejich hospodaření. Jiří pomáhá šířit příklady dobré praxe a nabízí řešení, jak zefektivnit nakládání s veřejnými prostředky.



MARTIN HAUSENBLAS

POSOUVÁ ŽIVOT (NEJEN) ÚSTEČANŮ K LEPŠÍMU

Uznávaný český podnikatel, filantrop a také vizionář. Založil firmu Adler, která je jedním z největších výrobců a dovozců reklamního textilu v České republice vyrábějící ekologicky, zcela bez odpadu. Je také zakladatelem společnosti Liftago, inovativní mobilní aplikace pro taxislужby. S cílem vrátit do českého byznysu poctivost založil v roce 2010 sdružení Podnikáme bez korupce a stipendijní fond Renesance, který umožňuje mladým lidem naučit se jazyk, získat vzdělání a zkušenosti na zahraničních univerzitách, aby se pak vrátili domů a pomohli svému kraji. Martin také podporuje humanitární projekty v nejhudších afrických zemích.